

1 专业网页设计

看过很多网页设计教程文章，但不是说的太高深，对我们实际设计工作并无什么用处，就是东拼西凑的用 PHOTOSHOP 做几个效果，就是所谓“设计”。最近在网上看到这篇文章，觉得不错，通俗而实际，有利于新手理解和快速上手。转载过来让更多的人看到。

1. 网页设计理念

(1) 内容决定形式

先把内容充实上，再分区块，再定色调，再处理细节。

(2) 先整体，后局部，最后回归到整体。

全局考虑，把能填上的都填上，占位置。然后定基调，分模块设计。最后调整不满意的几个局部细节。

(3) 功能决定设计方向

看网站的用途，决定设计思路。商业性的就要突出赢利目的；政府型的就要突出形象和权威性的文章；教育性的，就要突出师资和课程。

2. 网页配色基本概念

(1) 白纸黑字是永远的主题，谁都说不出来不好来。

(2) 网页最常用流行色

兰色——蓝天白云，沉静整洁的颜色。

绿色——绿白相间，雅致而有生气。

橙色——活泼热烈，标准商业色调。

暗红——凝重、严肃、高贵，需要配黑和灰来压制刺激的红色，

(3) 颜色的忌讳

忌脏——背景与文字内容对比不强烈，灰暗的背景令人沮丧！

忌纯——艳丽的纯色对人的刺激太强烈抗议，缺乏内涵。

忌跳——再好看的颜色，也不能脱离整体。脱离群众是自取其辱！

忌花——要有一种主色贯穿其中，主色并不时面积最大的颜色，而是最重要，最能揭示和反映主题的颜色，就象领导者一样，虽然在人数上居少数，但起决定作用。

忌粉——颜色浅固然显的干净，但如果对比过弱，整得苍白无力了，就象病夫一样无可救药。

蓝色忌纯，绿色忌黄，红色忌艳

(4) 几种固定搭配

蓝白橙——蓝为主调。白底，蓝标题栏，橙色按钮或 ICON 做点缀。

绿白兰——绿为主调。白底，绿标题栏，兰色或橙色按钮或 ICON 做点缀。

橙白红——橙为主调。白底，橙标题栏，暗红或桔红色按钮或 ICON 做点缀。

暗红黑——暗红主调。黑或灰底，暗红标题栏，文字内容背景为浅灰色。

3. 如何快速高效的完成设计工作

天下文章一大抄。

就看你会抄不会抄。抄的是道念，思想，局部精致的点缀。

在网上搜索同类网站，找几个顺眼的，用一个为基本蓝图，把几个优点整和成自己的，这样最高效快捷，而且还出成果，能学到很多东西。

我们浏览任何一个网页，仅从界面上就可以轻易的识别出专业和非专业的区别，那么怎么才能让网页设计的专业、漂亮、好看？这就要涉及到美术的一些基本常识。首先网页风格的形成主要依赖于网页的版式设计，页面的色调处理，还有图片与文字的组合形式等。

2 网页设计技巧

一、版面编排

网页设计首先涉及到的是页面的版面编排问题。“版面编排”实际上就是中国古代画论中的“经营位置”。网页作为一种版面，既有文字，又有图片。文字有大有小，还有标题和正文之分；图片也有大小，而且有横有竖之别。图片和文字都需要同时展示给观众，不能简单地罗列在一个页面上，这样往往会搞得杂乱无章。必须根据内容的需要，将这些图片和文字按照一定的次序进行合理的编排和布局，使它们组成一个有机的整体，展现给广大的观众。

1.主次分明，中心突出。在一个页面上，必然考虑视觉的中心，这个中心一般在屏幕的中央，或者在中间偏上的部位。因此，一些重要的文章和图片一般可以安排在这个部位，在视觉中心以外的地方就可以安排那些稍微次要的内容，这样在页面上就突出了重点，做到了主次有别。

2.大小搭配，相互呼应。较长的文章或标题，不要编排在一起，要有一定的距离，同样，较短的文章，也不能编排在一起。对待图片的安排也是这样，要互相错开，造成大小之间有一定的间隔，这样可以使页面错落有致，避免重心的偏离。

3.图文并茂，相得益彰。文字和图片具有一种相互补充的视觉关系，页面上文字太多，就显得沉闷，缺乏生气。页面上图片太多，缺少文字，必然就会减少页面的信息容量。因此，最理想的效果是文字与图片的密切配合，互为衬托，既能活跃页面，又使网页有丰富的内容。

二、线条和形状

文字、标题、图片等的组合，会在页面上形成各种各样的线条和形状。这些线条与形状的组合，构成了网页的总体艺术效果。必须注意艺术地搭配好这些线条和形状，才能增强页面的艺术魅力。

1.直线（矩形）的应用。直线条的艺术效果是流畅、挺拔、规矩、整齐，所谓有轮有廓。直线和矩形在页面上的重复组合可以呈现井井有条、泾渭分明的视觉效果。一般应用于比较庄重、严肃的网页题材。

2.曲线（弧形）的应用。曲线的效果是流动、活跃，具有动感。曲线和弧形在页面上的重复组合可以呈现流畅、轻快，富有活力的视觉效果。一般应用于青春、活泼的网页题材。

3.曲、直线（矩形、弧形）的综合应用。把以上两种线条和形状结合起来运用，可以大大丰富网页的表现力，使页面呈现更加丰富多彩的艺术效果。这种形式的网页，适应的范围更大，各种主题的网页都可以应用。但是，在页面的编排处理上，难度也会相应大一些，处理得不好会产生凌乱的效果。最简单的途径是，在一个页面上以一种线条（形状）为主，只在局部的范围内适当用一些其它线条（形状）。

三、色彩处理

色彩是人的视觉最敏感的东西。网页的色彩处理得好，可以锦上添花，达到事半功倍的效果。色彩总的原则应该是“总体协调，局部对比”，也就是：网页的整体色彩效果应该是和谐的，只有局部的、小范围的地方可以有一些强烈色彩的对比。在色彩的运用上，可以根据网页内容的需要，分别采用不同的主

色调。因为色彩具有象征性，例如：嫩绿色、翠绿色、金黄色、灰褐色就可以分别象征着春、夏、秋、冬。其次还有职业的标志色，例如：军警的橄榄绿，医疗卫生的白色等。色彩还具有明显的心理感觉，例如冷、暖的感觉，进、退的效果等。另外，色彩还有民族性，各个民族由于环境、文化、传统等因素的影响，对于色彩的喜好也存在着较大的差异。充分运用色彩的这些特性，可以使我们的网页具有深刻的艺术内涵，从而提升网页的文化品位。下面介绍几种常用的配色方案：

1.暖色调。即红色、橙色、黄色、赭色等色彩的搭配。这种色调的运用，可使网页呈现温馨、和煦、热情的氛围。

2.冷色调。即青色、绿色、紫色等色彩的搭配。这种色调的运用，可使网页呈现宁静、清凉、高雅的氛围。

3.对比色调。即把色性完全相反的色彩搭配在同一个空间里。例如：红与绿、黄与紫、橙与蓝等。

这种色彩的搭配，可以产生强烈的视觉效果，给人亮丽、鲜艳、喜庆的感觉。当然，对比色调如果用得不好，会适得其反，产生俗气、刺眼的不良效果。这就要把握“大调和，小对比”这一个重要原则，即整体的色调应该是统一和谐的，局部的地方可以有一些小的强烈对比。

最后，还要考虑网页底色（背景色）的深、浅，这里借用摄影中的一个术语，就是“高调”和“低调”。底色浅的称为高调；底色深的称为低调。底色深，文字的颜色就要浅，以深色的背景衬托浅色的内容（文字或图片）；反之，底色淡的，文字的颜色就要深些，以浅色的背景衬托深色的内容（文字或图片）。这种深浅的变化在色彩学中称为“明度变化”。有些网页，底色是黑的，但文字也选用了较深的色彩，由于色彩的明度比较接近，读者在阅览时，眼睛就会感觉很吃力，影响阅读效果。

一个高级设计师的设计笔记

设计不是艺术

学设计第一要认识到的就是设计不是艺术。我就是一开始没有分清这个概念，在第一次上设计课时可苦大了。设计是沟通，是传达，而艺术是表现，是创作。这并不是说设计里没有表现的成份，更不是说艺术是不在乎沟通的。但是两者在这两项上的侧重是有很大差别的。设计是不能凭感觉做的，要考虑各种因素，要寻找最佳的表达方法，要把自己的感觉翻译成大众能够理解的有效视觉语言。

注意细节

决定一个设计作品的质量的往往是它的细节，例如字体的选择，图形的构造，颜色的差异等等。这些细微的差别 (nuance) 在体现作品整体上起着相当大的作用。无论一个设计的想法有多好，如果制作粗糙，便会失去魅力。另外，如果我们要求自己注意这些细节和它们的影响，就可能会从中发现一些新的灵感和方向。

变化与替换

从一开始学设计时，老师就不断地强调变化 (variation) 的重要性。做一项作业时，我们从来不会去专门寻找它所谓的正确答案，而是试着把自己的各种想法整理出来，尽量用不同的方式来表达，

从中再探索，不断地让一个想法把自己带到另一个想法。这样可以扩大我们的想像力，看到不同的可能性。虽然最后的成果很重要，但是过程更重要。这个探索的过程是无法用任何东西取代的。今天老师提到 variation (变化) 和 alternative (替换) 的区别，我觉得挺重要的。变化是寻找同一种表达方式的各种表现方法，而替换则是寻找另一种表达方式。有时如果一个想法总是做不好，也许该寻找一个替换的想法，而如果找到了合适的想法的话，便应该看看它都可以有什么变化的表现方式，以得出最佳的设计方案。变化和替换的界限往往不很清楚，但是如果有个大的概念的话，还是会有些帮助的。

多领域的修养

我觉得学设计与做设计最大的好处就是会接触到许多不同的领域。我们的作业题目曾经包括污染，城市变化，爵士乐宣传，未来建筑的趋势，水的问题等等。通常都是让我们自己在题目里选择一个角度，然后做出有说服力的视觉作品。要想表达好自己的观点，必须先搜集很多的相关资料，对题目有一定程度的理解。完成品可以是抽象的表现，但是想法必须是有形的，有根据的。很多人认为设计就是在电脑上做出漂亮的東西，其实完全不是这样的。我们学设计的一大部分时间都是在到处寻找资料，研究以及消化它们，然后再试着从中找到自己的位置，与自己想表达的概念。没有完全理解某个问题时，是不可能有效地表达它的。如果连自己都不知道自己想说什么，不管完成品有多好看，也是白纸一张，因为它没有清楚的内容。通过最近这几个学期，我的研究能力提高了，也重新认识了设计的含义。

计算机不是你唯一的工具

你知道设计师最好的朋友是谁吗？是照相机和复印机。它们是做设计必不可少的工具与玩具。图库的图像毕竟有限。最怕的就是由于图库里没有完全合适的图像，所以只好妥协一张一般的，这样本来很好的想法也就无法发挥到最佳。只要有机会，最好都用自己拍摄的图像。常出去拍照也是一大娱乐呢。那复印机呢？太多人低估它的价值了。死刻板板地复印文件只是复印机的最基本功能。我们可以复印平面的东西，立体的东西，拼凑的东西。可以放大，缩小。可以重叠反复地在同一张纸上印。可以边复印边挪动里面的物件，会得出很多独特的意想不到的效果喔。复印机里出来的东西通常都有一种它特殊的质量，利用好了，可以使设计作品增添光彩。电脑当然也是我们的朋友了。但是你稍不留意，它可能就会变成坏朋友。我们太依赖电脑了。有时候连想都不想就会按键做个效果，因为实在是太方便了。但是这些自动化的功能经常让我们错过一些探索的机会，也常得出被科技所驱使而缺乏特性的作品。电脑不应该是答案，它与照相机，复印机同样的只是一个工具。它能够帮助我们省掉很多麻烦，做出别的工具做不出来的效果，但是电脑做出来的东西未必就都是好的。打开 photoshop 的工具选单前，一定要想一想，这是我唯一的选择吗？

花哨的东西要少

那天在电视里看到一个偶像歌手在台上唱歌，一会儿朝下面招手，一会儿跑来跑去，歌词空闲的地方还忙着跟大家打招呼，一点也没有认真唱歌。突然觉得他和实力歌手的区别就跟一个自以为是设计师的人与专业设计师一样。前者只注意着表现自己，而后者却是在专心表达某些事物。有时候，把一个普通的东西，例如地铁时间表，或者杂志文章分页，设计的太漂亮，太突出，太与众不同反而会失去它的基本功能。那些多余的花哨的东西影响人们去读真正的内容，就跟我从来都记不住偶像歌曲一样。

作品必须让思想优先

有一次，一个老师对我说的话让我一下子对设计明白了很多。他指出我当时做的东西是受图像驱使 (image driven)，而不是思想驱使 (idea driven) 的。那时我很喜欢在 photoshop 里随便拼凑一些图像，自己觉得看起来很酷，以为加上个标题就成了一个作品。但是老师看了说这些只是一些拼凑的图像，你并没有给它们输入任何意义，所以对别人也不会有意义。要想超越这个层次，作品必须让思想优先，图像应该服从与支持你的想法，而不只是独立的装饰品。

文字排列的设计

这是一个有意思的比喻：文字排列的设计 (typography) 应该像玻璃一样透明。它应该正确地反映文字的个性与特征，但是同时应该透明得可以让人看穿。如果字体或文字的形状本身所说的，比文字中所要表达的还多还强烈的话，这种设计选择就等於自己把自己锁起来了。

招贴应有的活力

关于招贴，基本上，招贴（海报）有两种类型，1) 资料提供 (informative)，2) 说服引导 (persuasive)。资料提供式招贴协助观众获得必要的知识。最好用独特的方式，比如利用图像或比喻来让招贴里的资料易懂易记。说服引导式招贴则是诱导观众在某事物上的观念倾向。也可利用资料提供来达到这个目的。招贴是个独特的东西，它给你非常大的面积与空间来发挥，但是很多人往往不去利用这一优势，还按照设计书皮的思路来设计招贴，这样的完成品最后看上去只会像一张放大的书皮，失去了招贴应有的活力。一般来讲，招贴有三个可读入的层次。远距离时，它应该有一定的特征把你吸引过来，中距离时，你应该能够了解这张招贴是关于什么的，非常近距离时，则应该可以读到其他的细节。招贴有它自己独特的使命，把握好的话，发挥是无限的。

好的想法与好的制作

那天翻出最初学设计时的作品草稿，觉得那时候真的是什么也不懂。现在回想起来，这一年来学到的最重要的有两点。一。每个设计构思都有适合它自己的语言。风格不应该只是一种死板而美观的外表，而应该利用来表现思想。有的人偏爱“数字化”的风格，所以什么东西都做成那种样子，这种习惯性的东西使本来的特点麻木，丧失代表性意义，成为纯装饰的玩意儿。我以前一直以为好的设计都有一个特定的所谓的“样子”；比如很酷，很细的线条，模糊的文字等，其实如果这些东西没有任何实际用途的话，滥用它们只不过会使你的作品降质。二。每个人都有不同的擅长，这才使设计的作品丰富多彩。面对一个设计问题时，要考虑寻找最能发挥自己的解决方法。而且要做就要做到最好，不能马虎。有时候，有的想法最适合用影像合成来表现，但是如果自己没有信心与能力做得好，做得有说服力的话，不如另找自己可以表现的想法。作为学生，我们经常以为把自己想要做的告诉老师就可以了，初学设计的学生经常会拿着一张潦草的手稿说到，“虽然你们看不太出来，但是我想的是这儿有一个跑步的人，后面有旋风，还有特别酷的色彩效果……”老师只好说，“你说的很好，为什么不做起来？”然后他才发现原来他没有能力做出他想像的东西。设计并不只是一个想法的问题，也是一个制作的问题。有效的结合两者，才能得出好作品。

事必躬亲

这两天都忙着印出最后的完成品，再贴到可以展示的板子上。我真是服了我自己了，都做过不知多少次了，还是会把板子裁歪，把表面弄脏，更笨的是，还把手指头削掉一点……我们班里有少数的一两个人每当做这些最后的完工时，都会到专业的印刷店让那里的人全包，印啊，帖板啊，裁剪啊，据说做两张大海报一共要花约\$60。在我们学校里印才\$10，当然还得自己买板子什么的。她们觉得挺值得的，做出来都专业极了，亮亮的。可是我总觉得在学习作业最后加这么道程序，有点……反正明年的展览模型课要小心不要和她们一组。

这个世界上互通的东西实在太多了

去年夏天在北京买了一本非常好的书，“构思与创造—写作技巧论”潘大华著。本来是想用来提高自己的中文水平，但是越读发现书里的许多内容其实对我学习设计也有不少帮助。通过不同的方式，设计与写作都是在表达，在沟通。好的设计可以讲一个故事，好的写作可以让人看到一幅画不出来的画。这本书讲到很多非常有意思并且非常关键的概念，例如“看见”与“发现”的不同，获得灵感的基础是信息、知识、与经验的积累，比喻与象征，烘托和对比，如何观察与表现生活的大角度和多角度，疏密与虚实的关系，主题和节奏的需要等等。虽然是一本关于写作的书，但是我觉得任何做跟创作有关的人读来都会受益。这又让我又意识到，这个世界上互通的东西实在太多了，几乎什么都可以和什么联系起来，真是越想越有意思！回想起来，直到几年前，我是完全不喜欢学习的。作业就是任务，做完做好就扔在脑后了，知识全部都是为了应付考试，考完后什么都记不起来了。不知什么时候开始，我对学习的看法好像完全改变了。我现在觉得学习就像在做游戏，在解一个很大很大的迷。解不解得开不是关键，关键是，只要我学习，往前走，我之前积攒的点点滴滴零零碎碎就会渐渐地自己拼凑起来，而我看着它们就会觉得非常有趣。而且学习再也不只是上课听讲，已经和生活混为一体了。这个变化和我在日本的半年生活体验有关，和大学里的教育方式有关，和很多事情有关，而且和我学习设计非常有关。说不上来，但是这短短的几个学期的设计课一定是影响了我很多，我开始学着去思考，去寻找，去理解，去欣赏，去评价，去表达。

过程相当重要

做设计时，他人往往只能看到完成品，但是作品一般不是一天就能完成的，这中间有许多不同的过程，大部分在完成品上是看不到的。这些过程相当的重要，因为就连想法也是逐渐成熟的。

学习如何“学习”

最近真忙啊。这学期我一共拿了三节课，一节是网络设计，一节是形象设计，还有一节是一个特殊的与清华大学设计系交流文化的设计活动，主题是“水意识”形象设计的课程对我们来说是一个前所未有的尝试和挑战。过去这节课的内容是研究各类企业形象，然后摹拟一套视觉系统。但是今年出现了一个有意思的状况，正好我们大学里的综合学院需要一个新的形象，而老师想，拿来做设计的再好不过的人选就是我们这些设计系的本科学生啦！同学们都为此感到很兴奋，因为这不但相当于一项真实的设计工作，而且如果成功的话，我们一起努力的成果将会出现在学校的信笺上，网站上，宣传单上，纪念品上……真正的设计“形象”前，我们要做很多调查和研究，搜集各类相关资料，再仔细分析它们。不但要准确理解这个新形象的需要，还要确定它所代表与能够代表的特征。我们做的第一件事就是请来综合学院的系主任，访问他对这个新形象的期待与要

求。我们当时的主要问题包括：这个综合学院是什么？与其他学院或其他学校的综合学院有什么不同？如果它是一个人，是个什么样的人？它的观众都是谁？等等。（在这里，暂时脱离一下设计，讲一下当时系主任对我们学院的教育方针的形容，因为我觉得很有意思，也很有价值。他说我们学院是“学习”学院，不是“教学”学院。所谓的教学学院就是老师主要负责传授已有知识，而在学习学院里，学生来学习如何学习，是一种积极探索的环境。在这种学习学院里，很多课程的基础是研究和试验，没有固定的课程内容，因为新的理论和知识不断地在被发现。据他说，学问也分两种，一种是基本学问，还一种是应用学问。我们学校大部分的分学院都是应用学问的学院，是相对更有目标的学习，比如医学院是为了医治疾病，建筑学院是为了完善建筑结构等。而综合学院包涵很多以基本学问为主的子学院，例如天文学院，美术学院，音乐学院。知道地球如何在宇宙里运转，并不会对我们有什么直接的影响，做出各种独特的艺术品也不会改变世界和人们的生活习惯。但是这种对基本知识的渴望来自于我们人类的好奇心本性，而我们的综合学院非常鼓励这种天生的好奇心，以及对学习和表达的热爱。）系主任最后说的一句话让我印象很深，他说：如果你们毕业时发觉自己懂得更少了，对知识的渴望更强了，那我们的努力就没有白费。

设计师需要了解的设计常识

（一）大小的对比

大小关系为造形要素中最受重视的一项，几乎可以决定意象与调和的关系。大小差别少，给人的感觉较沉着温和，大小的差别大，给人的感觉较鲜明，而且具有强力感。

（二）明暗的对比

阴与阳、正与反、昼与夜等等，如此类的对比语句，可使人感觉到日常生活中的明暗关系。初诞生的婴儿，最初在视觉上只能分出明暗，而牛、狗等动物虽能简单识别黑白，可是，对彩度或色相却无法轻易识别，由此可知，明暗（黑和白）乃是色感中最基本的要素。

（三）粗细的对比

字体愈粗，愈富有男性的气概。若代表时髦与女性，则通常以细字表现。细字如果份量增多，粗字就应该减少，这样的搭配看起来比较明快。

（四）曲线和直线的对比

曲线很富有柔和感、缓和感；直线则富坚硬感、锐利感，极具男性气概。自然界中，皆由这两者

适当混合。平常我们并不注意这种关系，可是，当曲线或直线强调某形状时，我们便有了深刻的印象，同时也产生相对应的情感。故我们常为加深曲线印象，就以一些直线来强调，也可以说，少量的直线会使曲线更引人注目。

（五）质感的对比

在一般人的日常生活中，也许很少听到质感这句话，但是在美术方面，质感却是很重要的造形要素。譬如松弛感、平滑感、湿润感等等，皆是形容质感。故质感不仅只表现出情感，而且与这种情感融为一体。

我们观察画家的作品等，常会注意其色彩与图面的构成，其实，质感才是决定作品风格的主要因素，虽然色彩或对象物会改变，可是，作为基础的质感，是与一位画家之本质有着密切的关系，是不易变更的。若是外行人就容易疏忽这一点，其实，这才是最重要的基础要素，也是对情感最强烈的影响力。

（六）位置的对比

在画面两侧放置某种物体，不但可以强调，同时也可产生对比。画面的上下、左右和对角线上的四隅皆有潜在性的力点，而在此力点处配置照片、大标题或标志、记号等等，便可显出隐藏的力量。因此在潜在的对立关系位置上，放置鲜明的造形要素，可显出对比关系，并产生具有紧凑感的画面。

（七）主与从的对比

版面设计也和舞台设计一样，主角和配角的关系很清楚时，观众的心理会安定下来。明确表示主从的手法是很正统的构成方法，会让人产生安心感。如果两者的关系模糊，会令人无所适从，相反地，主角过强就失去动感，变成庸俗画面。

戏剧中的主角，人人一看便知。版面中若也能表现出何者为主角，会使读者更加了解内容。所以要有主从关系是设计配置的基本条件。

（八）动与静的对比

一个故事的开始都有开端、说明、转变和结果。一座庭院中，也有假山、池水、草木、瀑布等等的配合。同样的在设计配置上也有激烈动态与文静部份。

扩散或流动的形状即为「动」。水平或垂直性强化的形状则为「静」。把这两者配置于相对之处，而以「动」部份占大面积。

「静」部份占小面积，并在周边留出适当的留白以强调其独立性。这样的安排，一般用来配置于画面四隅的重点。因此，「静」部份虽只占小面积，却有很强的存在感。

（九）多种的对比

对比还有曲线与直线、垂直与水平、锐角与钝角等种种不同的对比。如果再将前述的各种对比和这些要素加以组合搭配，即能制作富有变化的画面。

（十）起与受

版面全体的空间因为各种力的关系，而产生动态，进而支配空间。产生动态的形状和接受这种动态的另一形状，互相配合着，使空间变化更生动。

我们要建造假山庭园时很注重流水的出口，因为流水的出口是动感的出发点，整个庭园都会因它而被影响。谈到版面构成，原理也一样，起点和受点会彼此呼应、协调。两者的距离愈大，效果愈显著，而且可以利用画面的两端，不过起点和受点要特别注意平衡，必须有适当的强弱变化才好，若有一方太软弱无力就不能引起共鸣。

（十一）图与地

明暗逆转时，图与地的关系就会互相变换。一般印刷物都是白纸印点字，白纸称为地，黑字称图。相反的，有时会在黑纸上印上反白字的效果，此时黑底为地，白字则为图，这是黑白转换的现象。

（十二）平衡

走路踢到大石头时，身体会因失去平衡而跌倒，此时很自然地会迅速伸出一只手或脚，以便维持身体平衡。根据这种自然原理，如果我们改变一件好的原作品的各部份的位置，再与原作品比较分析，就能很容易理解平衡感的构成原理。

（十三）对称

以一点为起点，向左右同时展开的形态，称为左右对称形，英文名为 *symmetry*。应用对称的原理即可发展出漩涡形等等复杂状态。

日常生活中，常见的对称事物确实不少，例如：佛像的配置或日本神社中神殿的配置等等。对称会显出高格调、风格化的意象。

（十四）强调

同一格调的版面中，在不影响格调的条件下，加进适当的变化，就会产生强调的效果。强调打破了版面的单调感，使版面变得有朝气、生动而富于变化。例如：版面皆为文字编排，看起来索然无味，如果加上插图或照片，就如一颗石子丢进平静的水面，产生一波一波的涟漪。

（十五）比例

希腊美术的特色为「黄金比」，在设计建筑物的长度、宽度、高度和柱子的型式、位置时，如果能参照「黄金比」来处理，就能产生希腊特有的建筑风格，也能产生稳重和适度紧张的视觉效果。长度比、宽度比、面积比等等比例，能与其它造形要素产生同样的功能，表现极佳的意象，因此，

使用适当的比例，是很重要的。

（十六）韵律感

具有共通印象的形状，反复排列时，就会产生韵律感。不一定要用同一形状的东西，只要具有强烈印象就可以了。三次四次的出现就能产生轻松的韵律感。有时候，只反复使用二次具有特征的形状，就会产生韵律感。

（十七）左右的重心

在人的感觉上，左右有微妙的相差。因为右下角有一处吸引力特别强的地方。考虑左右平衡时，如何处理这个地方就成为关键性问题。

人的视觉对从右上到左下的流向较为自然。编排文字时，将右下角空着来编排标题与插画，就会产生一种很自然的流向。如果把它逆转就会失去平衡而显得不自然。这种左右方向的平衡感，可能是和人们惯用右手有点关系吧！

（十八）向心与扩散

在我们的情感中，总是会意识事物的中心部份。虽然蛮不在乎地看事物，可是，在我们心中，总是想探测其中心部份，好象如此，才有安全感一般，这就构成了视觉的向心。一般而言，向心型看似温柔，也是一般所喜欢采用的方式，但容易流于平凡。离心型的排版，可以称为是一种扩散型。具有现代感的编排常见扩散型的例子。

（十九）JUMP 率

在版面设计上，必须根据内容来决定标题的大小。标题和本文大小的比率就称为 Jump 率。Jump 率越大，版面越活泼；Jump 率越小，版面格调越高。依照这种尺度来衡量，就很容易判断版面的效果。标题与本文字体大小决定后，还要考虑双方的比例关系，如何进一步来调整，也是相当大的学问。

（二十）统一与调和

如果过份强调对比关系，空间预留太多或加上太多造形要素时，容易使画面产生混乱。要调和这种现象，最好加上一些共通的造形要素，使画面产生共通的格调，具有整体统一与调和的感觉。

反复使用同形的事物，能使版面产生调合感。若把同形的事物配置在一起，便能产生连续的感觉。两者相互配合运用，能创造出统一与调和的效果。

（二一）导线

依眼睛所视或物体所指的方向，使版面产生导引路线，称为导线。设计家在制作构图时，常利用导线使整体画面更引人注目。

（二二）形态的意象

一般的编排形式，皆以四角型（角版）为标准形，其它的各种形式都属于变形。角版的四角皆成直角，给人很规律，表情少的感觉，其它的变形则呈现形形色色的表情。譬如成为锐角的三角形有锐利、鲜明感；近于圆形的形状，有温和、柔弱之感。

相同的曲线，也有不同的表情，例如规规矩矩和用仪器画出来的圆，有硬质感，可是徒手画出来的圆就有柔和的圆形曲线之美。

（二三）水平线

黄昏时，水平线和夕阳融合在一起，黎明时，灿烂的朝阳由水平线上升起。水平线给人稳定和平静的感受，无论事物的开始或结束，水平线总是固定的表达静止的时刻。

（二四）垂直线

垂直线的活动感，正好和水平线相反，垂直线表示向上伸展的活动力，具有坚硬和理智的意象，使版面显得冷静又鲜明。如果不合理的强调垂直性，就会变得冷漠僵硬，使人难以接近。

将垂直线和水平线作对比的处理，可以使两者的性质更生动，不但使画面产生紧凑感，也能避免冷漠僵硬的情况产生，相互截长补短，使版面更完备。

（二五）阳昼、阴昼

从黑暗的洞窟内，看外面明亮景象时，洞窟内的人物，总是只用轮廓表现，而外面的景色就需小心描画了。这就是同时把握日常的情况及异常的明暗，显出不可思议的空间。

正常的明暗状态，叫做「阳昼」，相反的情况是「阴昼」。构成版面时，使用这种阳昼和阴昼的明暗关系，可以描画出日常感觉不同的新意象。

（二六）留白量

速度很快的说话方式适合夜间新闻的播报，但不适合做典礼的司仪，原因是每一句话当中，空白量太少。谈到版面设计时空白量的问题也很重要，即使同一张照片，同样的句子也会因空白量就很难表现确实的形象。无论排版的平衡感有多好，文章有多美，读者一看版面的空白量就已给它打好分数了。

（二七）版面率

在设计用纸上，本文所使用的排版面积称为版面，而版面和整页面积的比例称为版面率。空白的多寡对版面的印象，有决定性的影响。如果空白部份加多，就会使格调提高，且稳定版面；空白较少，就会使人产生活泼的感觉。若设计信息量很丰富的杂志版面时，采用较多的空白，显然就不适合。

创建优秀网页的 6 个好习惯

1、不要将链接全部放在图像中

以往的网页中的链接都是文字，而且用下划线以资识别。但不久人们就讨厌了这些文字链接，于是都采用了图像链接。后来，更加嫌一个图像一个链接太麻烦了，于是将所有的链接都放进了一个图像中去。但并不是所有的用户都打开图像载入，如果你把所有的链接都放入图像中去，而没有任何同样功能的文字链接的话，用户也许会不知所措。

2、慎用自动滚动

曾经到过内容“丰富”的网页，它使用了很多常见的网页制作技巧：现在的时间、访问时的时间等等。不过有一个用得不是很好，就是窗口的自动滚动。我只是想发个邮件给网页的主人，但我却无法使滚动条停下来让我点击链接，于是我花了很久才“命中”窗口中的 E-mail 链接——真后悔军训的时候没有练好射击！

3、不要用延时效果的 javascript

现在的网页制作者为了使网页更加具有影响力，都疯狂地加入 javascript。以现在的“猫”奔跑的速度而言，这些脚本也算不了什么，用户不会介意。但是，如果这些脚本可能导致延时的话，用户的态度就不同了。

某个国人网页的首页在载入时窗口的底色——窗口里面没有任何内容——由白色逐渐变成黑色，整个过程耗费了几秒，嘿！别小看这几秒，我能检查全部的邮箱了！

4、不要依赖浏览器

太多的网站首页中加入了“请在 800×600 分辨率下使用 IE 浏览器浏览本网站”等字样的文字。我是安装了 IE、NC 和 Opera，因为我要制作网页，需要它们来检验网页在这些浏览器下的可读性。但一般用户不会安装那么多的浏览器，更加不会牢记着哪个网站需要用哪个浏览器浏览。

也许不可能让网页在使用所有的浏览器浏览都有一样的效果，但尽量地去达到该目的，会让网页在这个浏览器下有这样的特色、在另一个浏览器下又有不同的特色，这是网页制作者的工作，不是吗？

5、不要忘记版权

现在，网上侵犯知识产权的问题非常猖獗，某免费个人网页提供商上的网页尤其严重——甚至有

盗版光盘贩卖呢！为此一些新的免费个人网页提供商就要求用户在申请时提交详细的、真实的个人资料，以防备不可预料的事情发生。

所以，如果你的网页需要引用别人的东西的话，要么你就和他联系一下，征求意见；要么就在明显的位置注明其版权归属。这并非多余，这是你的网页“长寿”的秘方！

当然，如果是你自己制作的图像或自己撰写的文章，你绝对有权声明版权归你自己所有！

6、不要懒于更新

某个个人网页聚居地上有很多的网页都是很久前建立而至今没有更新过的，姑且不说这是浪费公用资源的行为，访问过这些网页的人看到网页主人如此懒惰，你说他还会再去访问吗？

谁能确定下次访问不会又是这般模样呢？因特网上的资源如此浩瀚，谁会去访问一个从不更新的网页呢？

www.smartweb.cn